

Kampania 2025

Rodzina zastępcza – miejsce **SERCEM**
zbudowane

PCPR w Krakowie



Cele kampanii

- promocja idei rodzinnej pieczy zastępczej
 - wzrost świadomości społecznej
 - pozyskiwanie kandydatów
 - integracja i wsparcie rodzin



Skala pieczy zastępczej

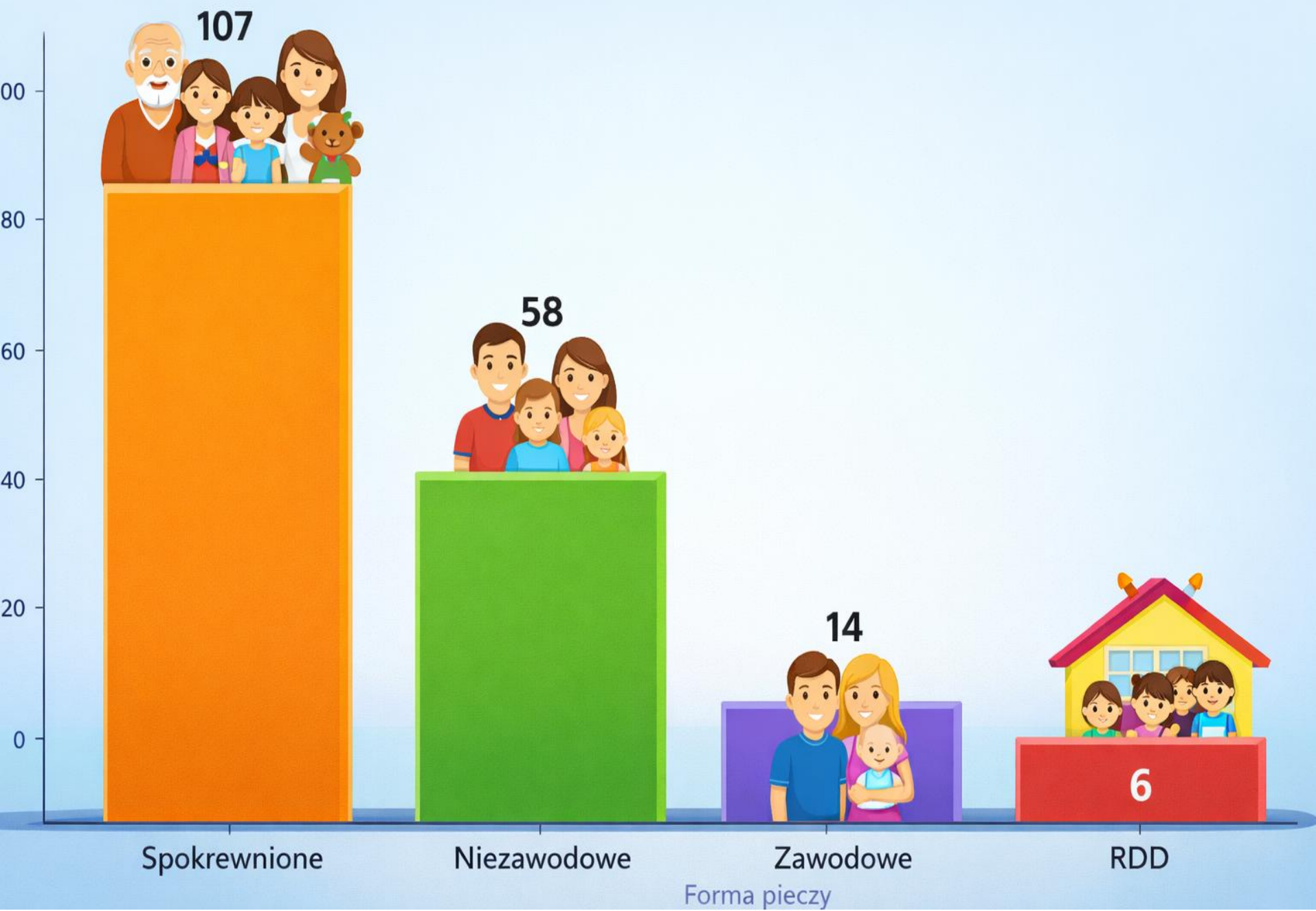
193

rodziny zastępcze

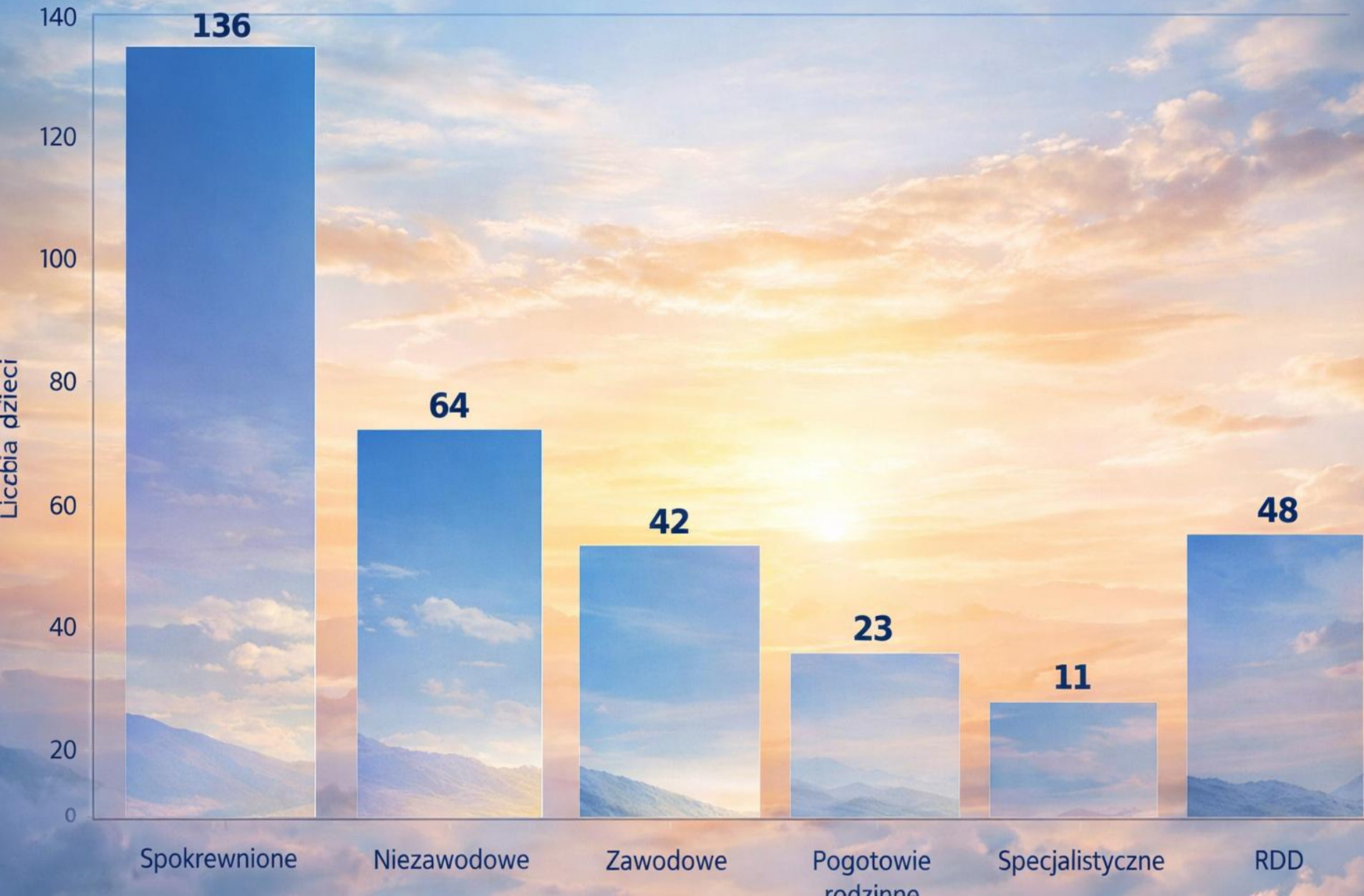
324

dzieci w pieczy

Liczba rodzin zastępczych – 2025



Liczba dzieci w rodzinnej pieczy zastępczej – 2025



Wzmocnienie systemu – wynagrodzenia dla

- zawodowych rodzin zastępczych, pogotowi rodzinnych, rodzin specjalistycznych do 9.000 złotych plus staż
- RDD – do 10.000 złotych plus staż



Działania promocyjne

- Radio Kraków, prasa
- materiały drukowane
- filmy promocyjne





DRONE
PHOTOGRAPHY



Ambasadorzy kampanii

Piotr Zieliński

Henryk Talar

Małgorzata Kożuchowska



Kampania wizerunkowa – multimedia

spoty promujące pieczę zastępczą przez pracowników PCPR, rodzin zastępczych usamodzielnianych wychowanków, radnych.



WSPÓŁPRACA INSTYTUCJONALNA



Uniwersytet
Komisji Edukacji Narodowej



Instytucje samorządowe
i lokalne



Organizacje społeczne

Wydarzenia integracyjne

Piknik rodzinny









CELE PIKNIKU

INTEGRACJA RODZIN ZASTĘPCZYCH

Integracja rodzin zastępczych



Budowanie relacji i wymiana doświadczeń

Wsparcie emocjonalne opiekunów



Profilaktyka i edukacja

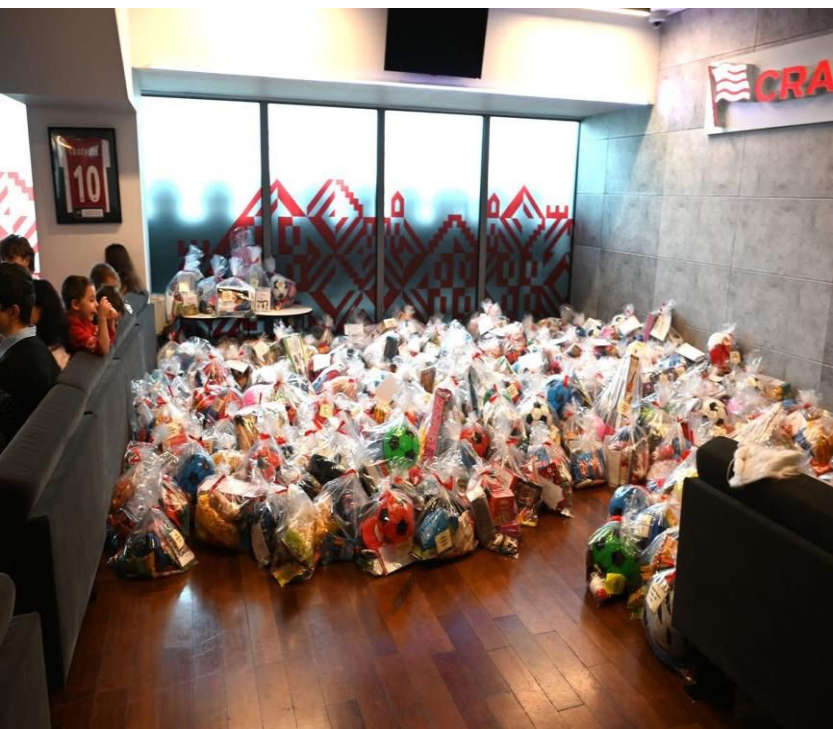
Promocja idei pieczy zastępczej



SPOTKANIE MIKOŁAJKOWE



- data: 13 grudnia 2025 r.
- miejsce: sala VIP KS Cracovia
 - 500 uczestników





KS
CRACOVIA





Podsumowanie kampanii



Wzrost świadomości społecznej

Skuteczna promocja pieczy zastępczej



**Silna integracja
środowiska**



**Realne wsparcie
rodzin i dzieci**